AAA wint Routes Airport Marketing Award

ORANJESTAD — Voor de tweede keer wint Aruba Airport Authority (AAA) de regionale Routes Airport Marketing Award in de categorie luchthavens met minder dan 4 miljoen passagiers. Een trotse AAA-delegatie, die voor het marketingevenement naar San Juan in Puerto Rico was afgereisd, nam de marketingprijs in ontvangst. Concurrenten van luchthaven Reina Beatrix voor deze regionale award waren Charleston International, die tweede werd, en Hato International Airport in Curaçao, die op de derde plaats eindigde. Cyril E. King St. Thomas Airport en Medellín City Airport in Colombia hadden het nakijken. AAA kreeg een eervolle vermelding in de categorie snelst groeiende routes en snelst groeiende markten. De luchthaven verwerkte vorig jaar 2,8 miljoen passagiers, een groei van 14 procent als het gaat om het 'aantal passagiers' en 18 procent als het gaat om 'capaciteit' in vergelijking met 2014.